

Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN PRIVADA  
**PROGRAMACIÓN ACADÉMICA 2026-I**

# MARKETING



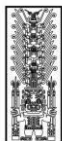
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN PRIVADA  
**PROGRAMACIÓN ACADÉMICA 2026-I**

|                 |           |
|-----------------|-----------|
| AÑO             | : 1ERO    |
| CICLO           | : PRIMERO |
| SECCIÓN         | : A       |
| TURNO           | : TARDE   |
| AULA            | : 201     |
| PLAN DE ESTUDIO | : 2019    |

**CARRERA PROFESIONAL: MARKETING**  
**CAPACIDAD: 45**

| HORA          | LUNES                  | MARTES                                | MIÉRCOLES                            | JUEVES                                | VIERNES                              | HORA        | SÁBADO                              |
|---------------|------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------------------------------|
| 13:00 - 13:50 | ADMINISTRACIÓN GENERAL | METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO | ADMINISTRACIÓN GENERAL               | METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO | TECNOLOGÍA INFOR. Y COMUNICACION     |             |                                     |
| 13:50 - 14:40 | ADMINISTRACIÓN GENERAL | METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO | ADMINISTRACIÓN GENERAL               | METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO | TECNOLOGÍA INFOR. Y COMUNICACION     |             |                                     |
| 14:40 - 15:30 | ADMINISTRACIÓN GENERAL | MATEMÁTICA                            | INGLES I                             | MATEMATICA                            | CONTABILIDAD GENERAL                 |             |                                     |
| 15:30 - 16:20 | CONTABILIDAD GENERAL   | MATEMÁTICA                            | INGLES I                             | MATEMATICA                            | CONTABILIDAD GENERAL                 |             |                                     |
| 16:20 - 17:10 | CONTABILIDAD GENERAL   | TECNOLOGIA.INFOR. Y COMUNICACIÓN      | LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL. |                                       | LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL. | 13.00-13.50 | ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS |
| 17:10 - 18:00 | CONTABILIDAD GENERAL   | TECNOLOGIA.INFOR. Y COMUNICACIÓN      | LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL. |                                       | LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL. | 13.50-14.40 | ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS |

| CÓDIGO | ASIGNATURA                                  | CR        | HT        | HP        | TH        | PROFESOR                        |
|--------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------------------|
| 100374 | MATEMÁTICA                                  | 3         | 2         | 2         | 4         | Agüero Arias, Tito Armando      |
| 100375 | INGLÉS I                                    | 1         | 0         | 2         | 2         | Castañeda Sánchez, Magda Isabel |
| 101144 | TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | 3         | 2         | 2         | 4         | La Cruz Arévalo, Julio Arnaldo  |
| 101145 | LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL         | 3         | 2         | 2         | 4         |                                 |
| 100372 | METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO       | 3         | 2         | 2         | 4         | Elliot Cisneros, Rosa Matilde   |
| 101146 | ADMINISTRACIÓN GENERAL                      | 4         | 3         | 2         | 5         | Polo Cerna, Dora Alejandrina    |
| 101147 | CONTABILIDAD GENERAL                        | 4         | 3         | 2         | 5         | Nicolas Balbín, Jorge Luis      |
| 100552 | ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS         | 1         | 0         | 2         | 2         | Pantoja Cáceres, Oscar Raúl     |
|        | <b>TOTAL</b>                                | <b>22</b> | <b>14</b> | <b>16</b> | <b>30</b> |                                 |



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN PRIVADA  
**PROGRAMACIÓN ACADÉMICA 2026-I**

**CARRERA PROFESIONAL: MARKETING**  
**CAPACIDAD: 47**

|                 |           |
|-----------------|-----------|
| AÑO             | : 2DO     |
| CICLO           | : TERCERO |
| SECCIÓN         | : A       |
| TURNO           | : TARDE   |
| AULA            | : 202     |
| PLAN DE ESTUDIO | : 2019    |

| HORA          | LUNES   | MARTES                             | MIÉRCOLES              | JUEVES                                     | VIERNES                            |
|---------------|---|------------------------------------|------------------------|--|------------------------------------|
| 13:00 - 13:50 | MÉTODOS ESTADÍSTICOS  | LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL | MÉTODOS ESTADÍSTICOS   |  |                                    |
| 13:50 - 14:40 | MÉTODOS ESTADÍSTICOS  | LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL | MÉTODOS ESTADÍSTICOS   | ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS Y MEDIO AMBIENTE | MARKETING I                        |
| 14:40 - 15:30 | MÉTODOS ESTADÍSTICOS  | INNOVACIÓN Y EMPRENDEDURISMO       | MARKETING I            | ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS Y MEDIO AMBIENTE | LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL |
| 15:30 - 16:20 | RELACIONES INTERLABORALES CON PERSONAS DE HABILIDADES DIFERENCIADAS | INNOVACIÓN Y EMPRENDEDURISMO       | MARKETING I            |  | LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL |
| 16:20 - 17:10 | RELACIONES INTERLABORALES CON PERSONAS DE HABILIDADES DIFERENCIADAS | INGLES III                         | ENTORNO MICROECONÓMICO | INNOVACIÓN Y EMPRENDEDURISMO               | ENTORNO MICROECONÓMICO             |
| 17:10 - 18:00 |   | INGLES III                         | ENTORNO MICROECONÓMICO | INNOVACIÓN Y EMPRENDEDURISMO               | ENTORNO MICROECONÓMICO             |

| CÓDIGO | ASIGNATURA  | CR | HT | HP | TH | PROFESOR                        |
|--------|---|----|----|----|----|---------------------------------|
| 101154 | ENTORNO MICROECONÓMICO  | 3  | 2  | 2  | 4  | Jaime Barreto, Tito Heber       |
| 100387 | INGLES III  | 1  | 0  | 2  | 2  | Castañeda Sánchez, Magda Isabel |
| 101155 | ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS Y MEDIOAMBIENTE                           | 2  | 2  | 0  | 2  | Polo Cerna, Dora Alejandrina    |
| 101260 | MARKETING I   | 3  | 2  | 2  | 4  | Engracio Salinas, Jorge Aurelio |
| 101156 | INNOVACION Y EMPRENDEDURISMO  | 3  | 2  | 2  | 4  |                                 |
| 101157 | LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL                                  | 3  | 2  | 2  | 4  | Torres Suarez, Roberto          |
| 101261 | RELACIONES INTERLABORALES CON PERSONAS DE HABILIDADES DIFERENCIADAS | 2  | 2  | 0  | 2  | Chávez Navarro, Juan Roberto    |
| 101159 | MÉTODOS ESTADÍSTICOS  | 4  | 3  | 2  | 5  | Castillo Avila, Santos Mariano  |
| TOTAL  |   | 21 | 15 | 12 | 27 |                                 |



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN PRIVADA  
**PROGRAMACIÓN ACADÉMICA 2026-I**

|                 |          |
|-----------------|----------|
| AÑO             | : 3RO    |
| CICLO           | : QUINTO |
| SECCIÓN         | : A      |
| TURNO           | : TARDE  |
| AULA            | : 501    |
| PLAN DE ESTUDIO | : 2019   |

**CARRERA PROFESIONAL: MARKETING**  
**CAPACIDAD: 36**

| HORA          | LUNES                         | MARTES                          | MIÉRCOLES                         | JUEVES                          | VIERNES                           |
|---------------|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| 13:00 - 13:50 | ADMINISTRACIÓN FINANCIERA     | SIG                             | ADMINISTRACIÓN FINANCIERA         | SIG                             | CREATIVIDAD                       |
| 13:50 - 14:40 | ADMINISTRACIÓN FINANCIERA     | SIG                             | ADMINISTRACIÓN FINANCIERA         | SIG                             | CREATIVIDAD                       |
| 14:40 - 15:30 | ADMINISTRACIÓN FINANCIERA     | CREATIVIDAD                     | TALLER INVESTIGACIÓN DE MERCADO I | GESTION DE ESTRATEG. DE PRECIOS | TALLER INVESTIGACIÓN DE MERCADO I |
| 15:30 - 16:20 | GESTIÓN DE PRODUCTOS Y MARCAS | CREATIVIDAD                     | TALLER INVESTIGACIÓN DE MERCADO I | GESTION DE ESTRATEG. DE PRECIOS | TALLER INVESTIGACIÓN DE MERCADO I |
| 16:20 - 17:10 | GESTION PRODUCTOS Y MARCAS    | GESTION DE ESTRATEG. DE PRECIOS | MARKET. DIGITAL INTER             | GESTIÓN DE PRODUCTOS Y MARCAS   | MARKET. DIGITAL INTER             |
| 17:10 - 18:00 | GESTION PRODUCTOS Y MARCAS    | GESTION DE ESTRATEG. DE PRECIOS | MARKET. DIGITAL INTER             | GESTION PRODUCTOS Y MARCAS      | MARKET. DIGITAL INTER             |

| CÓDIGO       | ASIGNATURA                                | CR        | HT        | HP        | TH        | PROFESOR                     |
|--------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------------------|
| 101166       | ADMINISTRACION FINANCIERA                 | 4         | 3         | 2         | 5         | Picón Chávez, Hernán         |
| 101266       | GESTION DE PRODUCTOS Y MARCAS             | 4         | 3         | 2         | 5         | Méndez Gutiérrez, Nelly Lucy |
| 101171       | SISTEMA DE INFORMACION ESTRATÈGICA        | 3         | 2         | 2         | 4         | Montero Chepe, Jorge Enrique |
| 101267       | GESTION DE ESTRATEGIAS DE PRECIOS         | 3         | 2         | 2         | 4         |                              |
| 104831       | CREATIVIDAD                               | 3         | 2         | 2         | 4         | Torres Suarez, Roberto       |
| 101268       | TALLER DE INVESTIGACION DE MERCADO I      | 3         | 2         | 2         | 4         | Jaime Barreto, Tito Heber    |
| 101289       | ELECTIVO 1. MARKETING DIGITAL INTERACTIVO | 2         | 0         | 4         | 4         |                              |
|              |   |           |           |           |           |                              |
| <b>TOTAL</b> |   | <b>22</b> | <b>14</b> | <b>16</b> | <b>30</b> |                              |



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN PRIVADA  
**PROGRAMACIÓN ACADÉMICA 2026-I**

|                 |           |
|-----------------|-----------|
| AÑO             | : 4TO     |
| CICLO           | : SÉPTIMO |
| SECCIÓN         | : A       |
| TURNO           | : NOCHE   |
| AULA            | : 303     |
| PLAN DE ESTUDIO | : 2019    |

**CARRERA PROFESIONAL: MARKETING**  
**CAPACIDAD: 62**

| HORA          | LUNES                 | MARTES                              | MIÉRCOLES              | JUEVES                              | VIERNES                  | HORA        | SÁBADO                   |
|---------------|-----------------------|-------------------------------------|------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| 18:00 - 18:50 | MARKETING PERSONAL    | PLANEAMIENTO ESTRATÉG.DEL MARKETING | MARKETING PERSONAL     | PLANEAMIENTO ESTRATÉG.DEL MARKETING | MARKETING DE SERVICIOS   | 08.00-08.50 | PRESUPUESTO DE MARKETING |
| 18:50 - 19:40 | MARKETING PERSONAL    | PLANEAMIENTO ESTRATÉG.DEL MARKETING | MARKETING PERSONAL     | PLANEAMIENTO ESTRATÉG.DEL MARKETING | MARKETING DE SERVICIOS   | 08.50-09.40 | PRESUPUESTO DE MARKETING |
| 19:40 - 20:30 | GESTIÓN OPERATIVA     | ESTRAT. REDES SOCIALES              | MARKETING DE SERVICIOS | PLANEAMIENTO ESTRATÉG.DEL MARKETING | PRESUPUESTO DE MARKETING | 09.40-10.30 | GESTIÓN DE PERSONAS I    |
| 20:30 - 21:20 | GESTIÓN DE PERSONAS I | ESTRAT. REDES SOCIALES              | MARKETING DE SERVICIOS | ESTRAT. REDES SOCIALES              | PRESUPUESTO DE MARKETING | 10.30-11.20 | GESTIÓN DE PERSONAS I    |
| 21:20 - 22:10 | GESTIÓN DE PERSONAS I |                                     |                        | ESTRAT. REDES SOCIALES              | PRESUPUESTO DE MARKETING | 11.20-12.10 | GESTIÓN OPERATIVA        |
|               |                       |                                     |                        |                                     |                          | 12.10-13.00 | GESTIÓN OPERATIVA        |
|               |                       |                                     |                        |                                     |                          | 13:00-13:50 | GESTIÓN OPERATIVA        |

| CÓDIGO | ASIGNATURA                              | CR | HT | HP | TH | PROFESOR                          |
|--------|---|----|----|----|----|-----------------------------------|
| 101274 | PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DEL MARKETING  | 4  | 3  | 2  | 5  | Alvarez Pejerrey, José Antonio    |
| 101275 | PRESUPUESTO DE MARKETING                | 4  | 3  | 2  | 5  |                                   |
| 101276 | MARKETING DE SERVICIOS                  | 3  | 2  | 2  | 4  | Jaime Barreto, Tito Heber         |
| 101180 | GESTIÓN OPERATIVA                       | 3  | 2  | 2  | 4  | Barrenechea Romero, Alberto       |
| 101277 | MARKETING PERSONAL                      | 3  | 2  | 2  | 4  | Méndez Gutiérrez, Nelly Lucy      |
| 101182 | GESTION DE PERSONAS I                   | 3  | 2  | 2  | 4  | Medina Salgado, Antonio Bartolomé |
| 101193 | ELECTIVO 3 ESTRATEGIA.DE REDES SOCIALES | 2  | 0  | 4  | 4  | Andrades Sosa, José Ignacio       |
|        |   | 22 | 14 | 16 | 30 |                                   |



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN PRIVADA  
**PROGRAMACIÓN ACADÉMICA 2026-II**

# MARKETING



## PROGRAMACIÓN ACADÉMICA 2026-II

|                 |          |
|-----------------|----------|
| AÑO             | : 5TO    |
| CICLO           | : NOVENO |
| SECCIÓN         | : A      |
| TURNO           | : NOCHE  |
| AULA            | : 204    |
| PLAN DE ESTUDIO | : 2019   |

### CARRERA PROFESIONAL: MARKETING

**CAPACIDAD: 47**

| HORA          | LUNES                   | MARTES                  | MIÉRCOLES                          | JUEVES             | VIERNES                            | HORA          | SÁBADO                     |
|---------------|-------------------------|-------------------------|------------------------------------|--------------------|------------------------------------|---------------|----------------------------|
| 18:00 - 18:50 | DEONTOLOGIA PROFESIONAL | DEONTOLOGIA PROFESIONAL | GESTION DEL COMERCIO INTERNACIONAL | TALLER DE TESIS II | MERCADO DE CAPITALES               | 08:00 - 08:50 | PRACTICA PRE PROFESIONAL I |
| 18:50 - 19:40 | DEONTOLOGIA PROFESIONAL | DEONTOLOGIA PROFESIONAL | GESTION DEL COMERCIO INTERNACIONAL | TALLER DE TESIS II | MERCADO DE CAPITALES               | 08:50 - 09:40 | PRÁCTICA PRE PROFESIONAL I |
| 19:40 - 20:30 | TALLER DE TESIS II      | GESTIÓN DE VENTAS       | MERCADO DE CAPITALES               |                    | GESTION DEL COMERCIO INTERNACIONAL | 09:40 - 10:30 | PRACTICA PRE PROFESIONAL I |
| 20:30 - 21:20 | TALLER DE TESIS II      | GESTIÓN DE VENTAS       | MERCADO DE CAPITALES               | GESTIÓN DE VENTAS  | GESTION DEL COMERCIO INTERNACIONAL | 10:30 - 11:20 | PRACTICA PRE PROFESIONAL I |
| 21:20 - 22:10 | TALLER DE TESIS II      | GESTIÓN DE VENTAS       |                                    | GESTIÓN DE VENTAS  |                                    | 11:20 - 12:10 | PRACTICA PRE PROFESIONAL I |
|               |                         |                         |                                    |                    |                                    | 12:10 - 13:00 | PRACTICA PRE PROFESIONAL I |

| CÓDIGO       | ASIGNATURA                         | CR        | HT        | HP        | TH        | PROFESOR                          |
|--------------|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------------|
| 101281       | GESTION DEL COMERCIO INTERNACIONAL | 3         | 2         | 2         | 4         | Jaime Barreto, Tito Heber         |
| 100283       | MERCADO DE CAPITALES               | 3         | 2         | 2         | 4         |                                   |
| 101191       | TALLER DE TESIS II                 | 4         | 3         | 2         | 5         |                                   |
| 101190       | DEONTOLOGIA PROFESIONAL            | 3         | 2         | 2         | 4         | Urquiza Maggia, José Antonio      |
| 101282       | GESTIÓN DE VENTAS                  | 4         | 3         | 2         | 5         | Alvarez Pejerrey, José Antonio    |
| 101194       | PRACTICA PRE PROFESIONAL I         | 3         | 0         | 6         | 6         | Tello Malpartida, Carlos Napoleón |
| <b>TOTAL</b> |                                    | <b>20</b> | <b>12</b> | <b>16</b> | <b>28</b> |                                   |



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN PRIVADA  
**PROGRAMACIÓN ACADÉMICA 2026-II**

|                 |           |
|-----------------|-----------|
| AÑO             | : 1ERO    |
| CICLO           | : SEGUNDO |
| SECCIÓN         | : A       |
| TURNO           | : TARDE   |
| AULA            | : 201     |
| PLAN DE ESTUDIO | : 2019    |

**CARRERA PROFESIONAL: MARKETING**

**CAPACIDAD: 45**

| HORA          | LUNES                  | MARTES                            | MIÉRCOLES                   | JUEVES                         | VIERNES              |
|---------------|------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|----------------------|
| 13:00 - 13:50 |                        | INGLES II                         | METOD.INV.CIENTIFICA        | PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y ÉTICO | METOD.INV.CIENTIFICA |
| 13:50 - 14:40 | MATEMAT.FINANCIERA     | INGLES II                         | METOD.INV.CIENTIFICA        | PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y ÉTICO | METOD.INV.CIENTIFICA |
| 14:40 - 15:30 | MATEMAT.FINANCIERA     | GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL | CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA | CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA    | MATEMAT.FINANCIERA   |
| 15:30 - 16:20 | ADMINISTRACIÓN MODERNA | GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL | CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA | CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA    | MATEMAT.FINANCIERA   |
| 16:20 - 17:10 | ADMINISTRACIÓN MODERNA | PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL         | ADMINISTRACIÓN MODERNA      | PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL      | MATEMAT.FINANCIERA   |
| 17:10 - 18:00 | ADMINISTRACIÓN MODERNA | PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL         | ADMINISTRACIÓN MODERNA      | PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL      |                      |

| CÓDIGO | ASIGNATURA                                | CR | HT | HP | TH | PROFESOR                          |
|--------|---|----|----|----|----|-----------------------------------|
| 101148 | MATEMÁTICA FINANCIERA                     | 4  | 3  | 2  | 5  | Aquino Santos, Cesar Gustavo      |
| 100382 | INGLES II                                 | 1  | 0  | 2  | 2  | Zevallos De Las Casas, Luisa Inés |
| 101149 | GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL         | 2  | 2  | 0  | 2  | Acevedo Mateo, Luis Enrique       |
| 101150 | CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA               | 3  | 2  | 2  | 4  | Nicolas Balbín, Jorge Luis        |
| 100377 | MEODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA | 3  | 2  | 2  | 4  | Polo Cerna, Dora Alejandrina      |
| 101151 | PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL                 | 3  | 2  | 2  | 4  | Chávez Navarro, Juan Roberto      |
| 101152 | ADMINISTRACIÓN MODERNA                    | 4  | 3  | 2  | 5  |                                   |
| 101153 | PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y ÉTICO            | 2  | 2  | 0  | 2  |                                   |
| TOTAL  |   | 22 | 16 | 12 | 28 |                                   |



## PROGRAMACIÓN ACADÉMICA 2026-II

|                 |          |
|-----------------|----------|
| AÑO             | : 2DO    |
| CICLO           | : CUARTO |
| SECCIÓN         | : A      |
| TURNO           | : TARDE  |
| AULA            | :202     |
| PLAN DE ESTUDIO | : 2019   |

### CARRERA PROFESIONAL: MARKETING

**CAPACIDAD: 47**

| HORA          | LUNES                                 | MARTES                 | MIÉRCOLES                             | JUEVES                        | VIERNES               |
|---------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| 13:00 - 13:50 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR         | DERECHO EMPRESARIAL    | DISEÑO ORGANIZACIONAL                 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | MARKETING II          |
| 13:50 - 14:40 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR         | DERECHO EMPRESARIAL    | DISEÑO ORGANIZACIONAL                 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | MARKETING II          |
| 14:40 - 15:30 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR         | ENTORNO MACROECONOMICO | MARKETING II                          | ENTORNO MACROECONOMICO        | DISEÑO ORGANIZACIONAL |
| 15:30 - 16:20 | PRONÓSTICO PARA LA TOMA DE DECISIONES | ENTORNO MACROECONOMICO | MARKETING II                          | ENTORNO MACROECONOMICO        | DISEÑO ORGANIZACIONAL |
| 16:20 - 17:10 | PRONÓSTICO PARA LA TOMA DE DECISIONES |                        | PRONÓSTICO PARA LA TOMA DE DECISIONES | DERECHO EMPRESARIAL           | DISEÑO ORGANIZACIONAL |
| 17:10 - 18:00 | PRONÓSTICO PARA LA TOMA DE DECISIONES |                        | PRONÓSTICO PARA LA TOMA DE DECISIONES | DERECHO EMPRESARIAL           |                       |

| CÓDIGO | ASIGNATURA                            | CR        | HT        | HP        | TH        | PROFESOR                        |
|--------|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------------------|
| 101262 | MARKETING II                          | 3         | 2         | 2         | 4         | Engracio Salinas, Jorge Aurelio |
| 101160 | ENTORNO MACROECONOMICO                | 3         | 2         | 2         | 4         | Jaime Barreto, Tito Heber       |
| 101263 | PRONOSTICO PARA LA TOMA DE DECISIONES | 4         | 3         | 2         | 5         | Agüero Arias, Tito Armando      |
| 101264 | DERECHO EMPRESARIAL                   | 3         | 2         | 2         | 4         |                                 |
| 101165 | DISEÑO ORGANIZACIONAL                 | 4         | 3         | 2         | 5         | Montero Chepe, Jorge Enrique    |
| 101265 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR         | 4         | 3         | 2         | 5         | Torres Suarez, Roberto          |
|        |                                       | <b>21</b> | <b>15</b> | <b>12</b> | <b>27</b> |                                 |



## PROGRAMACIÓN ACADÉMICA 2026-II

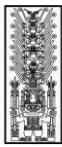
|                 |         |
|-----------------|---------|
| AÑO             | : 3ERO  |
| CICLO           | : SEXTO |
| SECCIÓN         | : A     |
| TURNO           | : TARDE |
| AULA            | : 501   |
| PLAN DE ESTUDIO | : 2019  |

**CARRERA PROFESIONAL: MARKETING**

**CAPACIDAD: 36**

| HORA          | LUNES                             | MARTES                                 | MIÉRCOLES                               | JUEVES                                 | VIERNES                                 | HORARIO       | SÁBADO             |
|---------------|-----------------------------------|--|---|--|---|---------------|--------------------|
| 13:00 - 13:50 | GESTIÓN DE CADENA DE SUMINISTROS  | GESTION DE ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN | ADMINISTRACIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS | GESTION DE ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN | TALLER DE INVESTIG. DE MERCADO II       | 08:00 - 08:50 |                    |
| 13:50 - 14:40 | GESTIÓN DE CADENA DE SUMINISTROS  | GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN | ADMINISTRACIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS | GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN | TALLER DE INVESTIG. DE MERCADO II       | 08:50 - 09:40 |                    |
| 14:40 - 15:30 | GESTIÓN DE CADENA DE SUMINISTROS  | INTELIGENCIA DE NEGOCIOS               | ADMINISTRACIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS | INTELIGENCIA DE NEGOCIOS               | GESTIÓN DE CADENA DE SUMINISTROS        | 09:40 - 10:30 | PUBLICIDAD DIGITAL |
| 15:30 - 16:20 | TALLER DE INVESTIG. DE MERCADO II | INTELIGENCIA DE NEGOCIOS               | - PUBLICIDAD DIGITAL                    | INTELIGENCIA DE NEGOCIOS               | GESTIÓN DE CADENA DE SUMINISTROS        | 10:30 - 11:20 | PUBLICIDAD DIGITAL |
| 16:20 - 17:10 | TALLER DE INVESTIG. DE MERCADO II | GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROMOCIÓN       | - PUBLICIDAD DIGITAL                    | GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROMOCIÓN       | ADMINISTRACIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS | 11:20 - 12:10 |                    |
| 17:10 - 18:00 | TALLER DE INVESTIG. DE MERCADO II | GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROMOCIÓN       |   | GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROMOCIÓN       | ADMINISTRACIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS | 12:10 - 13:00 |                    |

| CÓDIGO       | ASIGNATURA                              | CR        | HT        | HP        | TH        | PROFESOR                       |
|--------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------------------|
| 101172       | ADMINISTRACIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS | 4         | 3         | 2         | 5         | Castillo Avila, Santos Mariano |
| 101269       | GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROMOCIÓN        | 3         | 2         | 2         | 4         | Méndez Gutiérrez, Nelly Lucy   |
| 101270       | INTELIGENCIA DE NEGOCIOS                | 3         | 2         | 2         | 4         | La Cruz Arévalo, Julio Arnaldo |
| 101271       | TALLER DE INVESTIGACION DE MERCADO II   | 4         | 3         | 2         | 5         | Ponce Veneros, Manuel Santos   |
| 101272       | GESTIÓN DE CADENA DE SUMINISTROS        | 4         | 3         | 2         | 5         | Reyes García, María Margarita  |
| 101273       | GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN  | 3         | 2         | 2         | 4         | Acevedo Mateo, Luis Enrique    |
| 101291       | ELECTIVO 2 - PUBLICIDAD DIGITAL         | 2         | 0         | 4         | 4         | Castillo Avila, Santos Mariano |
| <b>TOTAL</b> |   | <b>23</b> | <b>15</b> | <b>16</b> | <b>31</b> |                                |



## PROGRAMACIÓN ACADÉMICA 2026-II

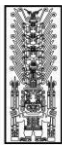
|                 |          |
|-----------------|----------|
| AÑO             | : 4TO    |
| CICLO           | : OCTAVO |
| SECCIÓN         | : A      |
| TURNO           | : NOCHE  |
| AULA            | : 303    |
| PLAN DE ESTUDIO | : 2019   |

### CARRERA PROFESIONAL: MARKETING

**CAPACIDAD: 62**

| HORA          | LUNES                    | MARTES               | MIÉRCOLES         | JUEVES                   | VIERNES           | HORA          | SÁBADO                 |
|---------------|--------------------------|----------------------|-------------------|--------------------------|-------------------|---------------|------------------------|
| 18:00 – 18.50 | GESTIÓN DE PERSONAS II   | GESTIÓN DE PROYECTOS | TALLER DE TESIS I | GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD | TALLER DE TESIS I | 08:00 - 08:50 | MARKETING SOCIAL       |
| 18:50 – 19.40 | GESTIÓN DE PERSONAS II   | GESTIÓN DE PROYECTOS | TALLER DE TESIS I | GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD | TALLER DE TESIS I | 08:50 - 09:40 | MARKETING SOCIAL       |
| 19:40 – 20.30 | GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD | PLAN DE MARKETING    | MARKETING SOCIAL  | GESTIÓN DE PROYECTOS     | TALLER DE TESIS I | 09:40 - 10:30 | GESTIÓN DE PERSONAS II |
| 20:30 – 21:20 | GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD | PLAN DE MARKETING    | MARKETING SOCIAL  | GESTIÓN DE PROYECTOS     | PLAN DE MARKETING | 10:30 - 11:20 | GESTIÓN DE PERSONAS II |
| 21:20 – 22.10 |                          | PLAN DE MARKETING    |                   | GESTIÓN DE PROYECTOS     | PLAN DE MARKETING | 11:20 - 12:10 |                        |
|               |                          |                      |                   |                          |                   | 12:10 - 13:00 |                        |

| CÓDIGO | ASIGNATURA               | CR | HT | HP | TH | PROFESOR                          |
|--------|--------------------------|----|----|----|----|-----------------------------------|
| 101287 | GESTIÓN DE PROYECTOS     | 4  | 3  | 2  | 5  | Jaime Barreto, Tito Heber         |
| 101183 | TALLER DE TESIS I        | 4  | 3  | 2  | 5  |                                   |
| 101279 | PLAN DE MARKETING        | 4  | 3  | 2  | 5  |                                   |
| 101280 | GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD | 3  | 2  | 2  | 4  | Méndez Gutiérrez, Nelly Lucy      |
| 101187 | GESTIÓN DE PERSONAS II   | 3  | 2  | 2  | 4  | Medina Salgado, Antonio Bartolomé |
| 101232 | MARKETING SOCIAL         | 3  | 2  | 2  | 4  | Jaime Barreto, Tito Heber         |
|        | TOTAL                    | 21 | 15 | 12 | 27 |                                   |



## PROGRAMACIÓN ACADÉMICA 2026-II

|                 |          |
|-----------------|----------|
| AÑO             | : 5TO    |
| CICLO           | : DÉCIMO |
| SECCIÓN         | : A      |
| TURNO           | : NOCHE  |
| AULA            | : 204    |
| PLAN DE ESTUDIO | : 2019   |

**CARRERA PROFESIONAL: MARKETING**  
**CAPACIDAD: 47**

| HORA           | LUNES                              | MARTES                  | MIÉRCOLES                         | JUEVES                  | VIERNES                            | HORA                       | SÁBADO                            |                              |
|----------------|------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| 18:00 – 18.50  | MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES | DEFENSA NACIONAL        | MÉTRICAS DE GESTIÓN DEL MARKETING | MARKETING INTERNACIONAL | MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES | 08:00 - 08:50              | TRABAJO DE INVESTIGACION          |                              |
| 18:.50 – 19.40 | MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES | DEFENSA NACIONAL        | MÉTRICAS DE GESTIÓN DEL MARKETING | MARKETING INTERNACIONAL | MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES | 08:50 - 09:40              | TRABAJO DE INVESTIGACION          |                              |
| 19:40 – 20.30  | DEFENSA NACIONAL                   | MARKETING INTERNACIONAL | GESTION ESTRATÉG. DE MARKETING    | NEUROMARKETING          | GESTION ESTRATÉG. DE MARKETING     | 09:40 - 10:30              | TRABAJO DE INVESTIGACION          |                              |
| 20:30 – 21:20  | DEFENSA NACIONAL                   | MARKETING INTERNACIONAL | GESTION ESTRATÉG. DE MARKETING    | NEUROMARKETING          | GESTION ESTRATÉG. DE MARKETING     | 10:30 - 11:20              | NEUROMARKETING                    |                              |
| 21:20 – 22.10  |                                    |                         | GESTION ESTRATÉG. DE MARKETING    | NEUROMARKETING          | TRABAJO DE INVESTIGACION           | 11:20 - 12:10              | NEUROMARKETING                    |                              |
|                |                                    |                         |                                   |                         |                                    | 12.10-13.00<br>13.00-13.50 | MÉTRICAS DE GESTIÓN DEL MARKETING |                              |
|                |                                    |                         |                                   |                         |                                    | 13:50-18:50                | PRACTICA PRE PROFESIONAL II       |                              |
| CÓDIGO         | ASIGNATURA                         |                         |                                   | CR                      | HT                                 | HP                         | TH                                | PROFESOR                     |
| 101283         | GESTIÓN ESTRATEGICA DE MARKETING   |                         |                                   | 4                       | 3                                  | 2                          | 5                                 | Andrades Sosa, José Ignacio  |
| 101284         | MARKETING INTERNACIONAL            |                         |                                   | 3                       | 2                                  | 2                          | 4                                 | Jaime Barreto, Tito Heber    |
| 101285         | NEUROMARKETING                     |                         |                                   | 4                       | 3                                  | 2                          | 5                                 | Pazos Almeyda, Miguel Ángel  |
| 101286         | MÉTRICAS DE GESTIÓN DEL MARKETING  |                         |                                   | 3                       | 2                                  | 2                          | 4                                 |                              |
| 101287         | MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES |                         |                                   | 3                       | 2                                  | 2                          | 4                                 | Méndez Gutiérrez, Nelly Lucy |
| 101200         | PRÁCTICA PRE PROFESIONAL II        |                         |                                   | 3                       | 0                                  | 6                          | 6                                 |                              |
| 101288         | DEFENSA NACIONAL                   |                         |                                   | 2                       | 0                                  | 4                          | 4                                 | Urquizo Maggia, José Antonio |
| 105207         | TRABAJO DE INVESTIGACIÓN           |                         |                                   | 3                       | 2                                  | 2                          | 4                                 |                              |
|                | <b>TOTAL</b>                       |                         |                                   | 25                      | 14                                 | 22                         | 36                                |                              |